

ALIAS

fait son show



ANNÉE 2013, N° 11

DATE DE PARUTION : NOVEMBRE 2013

Alias sous les feux de la rampe !

Un numéro spécial (tardif) qui revient sur les deux évènements phare de cet automne.

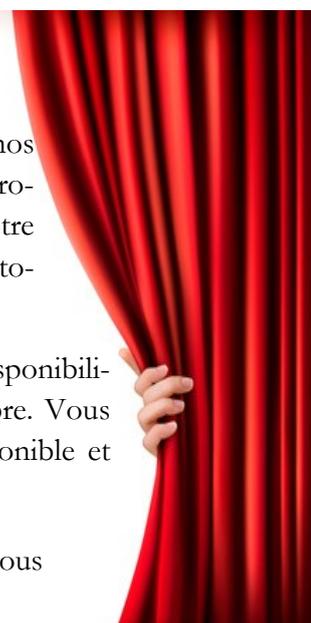
Le Forum Alias vous est ouvert pour discuter avec nos équipes de ce que vous avez pensé d'Alias, de vos projets, de vos attentes en matière de fonctionnalités. Votre avis nous intéresse car il permet d'orienter le plan éditorial du produit.

Dans ce numéro :

Success story	1
Focus Special Forum Associations	2
Focus Spécial Salon des Maires	3
A vos agendas	4

A ne pas manquer également, notre annonce de la disponibilité de l'option Entry Internaute d'Alias ce 16 décembre. Vous étiez nombreux à l'attendre. Elle est désormais disponible et GRATUITE !

Alors, à trois semaines des fêtes de fin d'année, faites vous plaisir....



Success story



C'est avec un petit peu de retard ce mois-ci que nous sortons notre 11ème newsletter.

Il faut dire que les préparatifs, la tenue et la gestion des retombées des actions promotionnelles d'octobre et novembre ont été prenants.

Ce numéro de novembre est d'ailleurs consacré à un retour sur ces évènements qu'ont été le forum des associations et le salon des maires (les thèmes, les remarques, les suggestions etc), véritables tribunes pour faire connaître Alias.

Juste curieux de connaître les nouveautés du moment ou ayant un projet concret, nous vous remercions pour l'intérêt que vous avez témoigné à la solution Alias lors de ces évènements.

Et pour vous qui n'avez pas eu l'opportunité de vous y rendre, la newsletter vous donnera un petit aperçu de ce que vous avez manqué.

Promis, l'année prochaine, on recommence...

*Evelyne Roseta
Directrice Commerciale*



Focus spécial Forum National des Associations & des Fondations » du 24 octobre 2013

Palais des Congrès - Paris Porte Maillot.

A l'occasion du 8ème forum national des associations organisé par le Groupe Les Echos qui a accueilli 4.340 visiteurs cet octobre, l'équipe Alias était présente au travers de l'animation d'un atelier technique intitulé : « Soyez créatifs et concevez facilement les applications qu'il vous manque ».

Devant un public attentif d'une quarantaine de personnes, nous avons 30 minutes (et pas une de plus !) pour démontrer le concept innovant d'Alias. Cinq minutes d'introduction, 15 minutes de démonstration produit avec un exemple de création d'application pour gérer une association de randonneurs et 10 minutes de questions-réponses.



Ambiance...

Les différents échanges que nous avons eu lors de l'atelier et en coulisse, ont confirmé tout l'intérêt d'un outil tel qu'Alias au sein du monde associatif.

Vous avez été particulièrement intéressés par le fait de pouvoir créer une application et la déployer sur le Web. C'est précisément l'objet de l'option Alias Entry Internaute dont nous évoquons alors l'arrivée prochaine et qui sortira en boutique comme prévu ce 15 décembre (voir notre annonce en page 4).

Facilité et rapidité de conception des applications, choix technologique et coût de la licence (notamment avec les promotions de lancement), sont également autant de points qui ont retenus votre intérêt et qui valident l'adéquation entre ce produit innovant et son marché.

Pour la petite anecdote (et en guise d'épilogue de ce premier événement) nous avons eu le plaisir de croiser sur notre stand lors du salon des maires, plusieurs personnes qui avaient entendu parler d'Alias par des participants à notre atelier...

Forts de ce premier succès, nous serons à nouveau présents à l'automne prochain à l'occasion du forum 2014. D'ici là, continuez à parler d'Alias autour de vous.

Vous êtes nos meilleurs ambassadeurs !



"Photos : © Foucha - Muiyard"

Retrouvez toutes les photos de cet événement sur :
<http://www.forumdesassociations.com/photos/>



Focus spécial Salon des maires et des collectivités locales les 19, 20 et 21 novembre 2013



Paris-Expo - Porte de Versailles.

Vous avez été nombreux à venir nous rencontrer sur notre stand à l'occasion du salon des maires et des collectivités locales. Avec près d'une centaine de personnes ayant assistées aux démos Alias sur 3 jours et plus de 4.000 plaquettes et stylos publicitaires distribués aux chaland, cette édition du salon des maires a été une belle occasion de faire connaître le concept innovant d'Alias Application Designer : spécifier, c'est développer ou comment concevoir des applications de gestion 100% web et sans programmer.

Le succès de la fréquentation du stand Alias et les échanges avec l'équipe sur place, ont confirmé l'intérêt d'une grande partie du secteur public pour l'offre Alias également d'associations et d'entreprises privées. Les goodies Alias ont, eux aussi, eu un grand succès ! Coupe-vents et parapluies aux couleurs Alias tombaient à pic, vu la météo pluvieuse...



Vous avez particulièrement aimé...

Comme à l'occasion du forum des associations, vous avez été nombreux à plébisciter l'option Entry Internaute qui permet de déployer son application de gestion sur le Web en un clic. Pour les visiteurs des 2ème et 3ème jour du salon, nous avons pu vous montrer en avant-première le fonctionnement de l'option Internaute d'Alias qui sera disponible ce 16 décembre.

Un autre point important est le côté multicanal des traitements dans Alias. C'est le fait pour un traitement donné d'être le même quelle que soit l'origine de l'information qu'il doit traiter (interactif, batch, web, flux). On simplifie donc (et on accélère) la conception d'application.

Alias, innovant et citoyen.

Parmi les nombreux atouts d'Alias Application Designer, il en est un qui n'a pas manqué d'interpeler positivement les visiteurs du secteur public et privé qui sont passés par notre stand : et si Alias pouvait contribuer à remettre en selle les informaticiens qui ne maîtrisent pas les nouvelles technologies ? Notamment, les « séniors » de plus de 40 ans.

En effet, Alias permet de concevoir des applications de gestion 100% web et sans programmer. Il ne faut que des compétences en design fonctionnel. Dès lors, Alias peut être une solution concrète pour que le chômage ou le déclassement des informaticiens ne soit plus une fatalité. L'idée est lancée. Gageons qu'au vu du contexte actuel, elle sera entendue...



Forum Alias

Vous avez la parole !

Rejoignez-nous sur le Forum Alias accessible depuis alias-ad.com et venez prolonger l'échange initié sur le stand avec nos équipes.

On vous attend.

Retrouvez nos photos sur photos Sun i-tech de cet événement sur <http://www.alias-ad.fr/> [alias_newsevents](http://www.alias-newsevents) ainsi que les photos officiels de l'organisateur Groupe Moniteur sur <http://www.flickr.com/photos/109157496@N05/sets/>



Service Communication
59 rue Glesener
L-1631 Luxembourg
Grand-Duché de Luxembourg



La solution



A vos Agendas !

Pas d'évènement hors des bureaux pour décembre... Fin d'année oblige, notre équipe est à pied d'œuvre pour finaliser le plan marketing de 2014 dont nous vous donnerons un premier aperçu dans la newsletter de décembre.

Nous ferons également un premier bilan des (presque) 3 mois depuis le lancement officiel d'Alias et nous vous présenterons également le plan éditorial d'Alias pour l'an prochain.

L'option Entry Internaute enfin disponible !

Passez vos applications de gestion conçues avec Alias du mode intranet au mode Web d'un simple clic...

Aucun développement ni adaptations supplémentaires.

Alias vous simplifie la gestion des droits d'accès aux données. Contrairement au mode gestion où l'ensemble des données est accessible (en fonction des droits paramétrés), grâce à l'option Internaute (mode Web) vos utilisateurs ne voient que les données les concernant et ce, de façon automatique. Aucun paramétrage supplémentaire.

Egalement inclus, un catalogue de feuilles de style (CSS) pour un look d'écran adapté à l'usage du Web que vous pouvez enrichir.

Entry Internaute est fourni GRATUITEMENT à l'achat d'une licence Alias Entry.

Si vous êtes déjà titulaire d'une licence Alias Entry, vous recevrez une notification de téléchargement de la mise à jour.

Disponible en boutique dès le 16 décembre sur

www.alias-ad.com